



rijksuniversiteit
groningen

Nieuwe media: do or don't?

Docentenhandleiding
Werkbladen



rug.nl/lespakketten

Colofon

Het lespakket 'Nieuwe media: do or don't' is een lessenserie over traditionele en nieuwe media. Deze lesmodule is ontwikkeld op initiatief van dr. Scott Eldridge. Hij is verbonden aan de Faculteit der Letteren van de Rijksuniversiteit Groningen en hij doet onderzoek op het gebied van (Digital) Journalism Studies. Meer specifiek richt zijn onderzoek zich onder andere op het begrijpen van nieuwe soorten journalistiek die online ontstaan. Het lespakket is ontwikkeld door de Scholierenacademie van de Rijksuniversiteit Groningen en bestaat uit een docentenhandleiding en werkbladen voor leerlingen.

Redactie: Scott Eldridge II, Marcia de Keijzer, Dik Kootstra & Marco Schots

Illustraties: Laura Ietswaart

Vormgeving: Anna van der Meulen

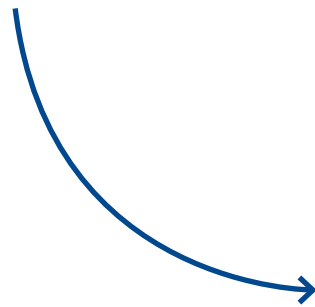
Bij de samenstelling van dit lespakket is getracht alle rechthebbenden te achterhalen en te contacteren. Indien u meent dat dit niet het geval is, dan kunt u contact opnemen met scholierenacademie@rug.nl.

Achtergrond van deze les

Het onderzoek van dr. Scott Eldridge

Deze les is ontwikkeld op initiatief van dr. Scott Eldridge. Hij is verbonden aan de Faculteit der Letteren van de Rijksuniversiteit Groningen en hij doet onderzoek op het gebied van (Digital) Journalism Studies. Meer specifiek richt zijn onderzoek zich onder andere op het begrijpen van nieuwe soorten journalistiek die online ontstaan. Hij doet dit aan de hand van de vergelijkingsanalyse (discourse analysis). Door zowel traditionele als nieuwe media te analyseren, wil Scott - ook in het klaslokaal - een discussie op gang brengen over de bruikbaarheid van traditionele en met name ook nieuwe media voor eigen onderzoek van leerlingen.

Deze lesmodule zoomt in op traditionele en nieuwe media. Vervolgens maken leerlingen aan de hand van een voorbeeld kennis met de vergelijkingsanalyse als onderzoeksmethode. Tot slot voeren leerlingen zelf op basis van een onderzoeksvraag een vergelijkingsonderzoek uit aan de hand van een onderwerp naar keuze. Hierna kan in een volgende les klassikaal de discussie gevoerd worden over de bruikbaarheid van nieuwe media.



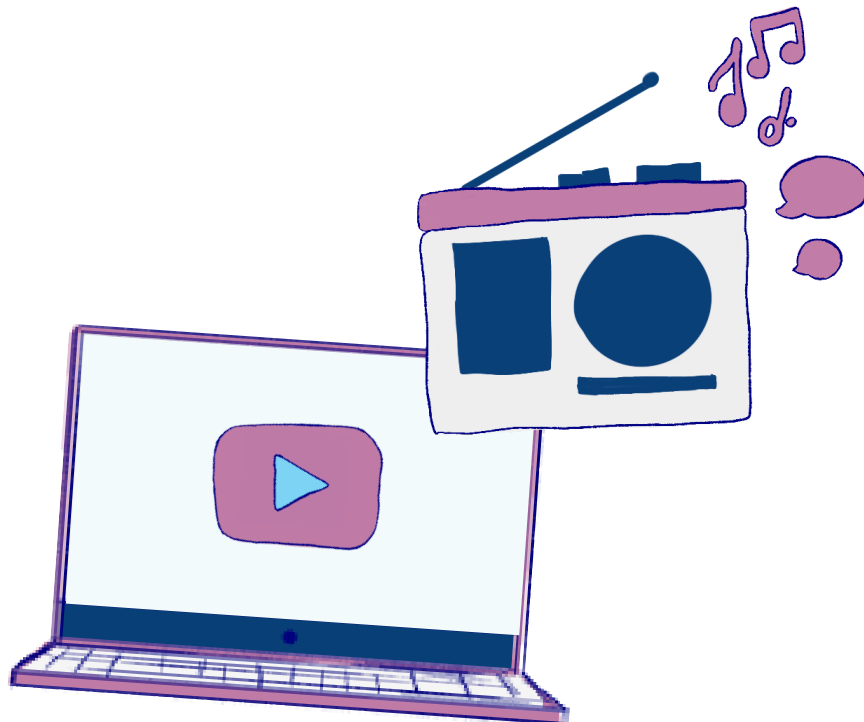
Deze les samengevat

Onderwerp van de les	Traditionele vs. nieuwe media
Doelen van de les	<ul style="list-style-type: none">• Leerlingen krijgen inzicht in in verschillende traditionele media en nieuwe media.• Leerlingen passen de vergelijkingsanalyse toe op verschillende onderwerpen en analyseren zowel traditionele als nieuwe media.• Leerlingen leren onderzoeksvragen te beantwoorden aan de hand van de vergelijkingsanalyse.• Leerlingen reflecteren op de bruikbaarheid van media.
Niveau	Vwo 4
Les sluit aan bij de schoolvakken	Nederlands
Verloop van de lessen	<p>Les 1</p> <ul style="list-style-type: none">• Opdracht 1: Traditionele vs. nieuwe media (15 min)• Opdracht 2: Tekstanalyse: studeren in corona tijd (15 min)• Opdracht 3: Media vergelijken: de vergelijkingsanalyse (15 min)• Huiswerk: de leerlingen maken thuis opdracht 3 af. <p>Les 2</p> <ul style="list-style-type: none">• Opdracht 4: Reflectieopdracht
Materiaal	Docentenhandleiding + werkbladen

Voor de docent

Traditionele vs. nieuwe media

We spreken over traditionele media wanneer het gaat over media op traditionele mediakanalen zoals televisie, radio, kranten en tijdschriften. Journalisten die schrijven voor traditionele media (zoals NRC, Trouw, de Volkskrant) worden verondersteld te streven naar objectiviteit, transparantie en zijn onbevooroordeeld. Nieuwe media (non-conventionele media) houden zich niet bij voorbaat vast aan deze normen en waarden. Zij worden niet gelinkt aan de traditionele mediakanalen en manifesteren zich vooral online. Denk aan ThePostOnline, Sikkom en Geenstijl. Bij deze media worden vaak woorden gebruikt die niet passen in de gangbare waarden van traditionele media, ook kunnen ze subjectief van aard zijn. Om deze reden worden nieuwe media doorgaans niet op scholen gebruikt als bronnen voor een onderzoek, terwijl deze media wel steeds populairder worden. Daarom is het doel van deze les om na te denken over de bruikbaarheid van nieuwe media door deze te analyseren en te vergelijken met traditionele media.





Opdracht 1: Traditionele vs. Nieuwe Media

Wat?

Leerlingen denken na over de verschillen tussen traditionele en nieuwe media.

Belangrijk:

Bespreek eerst met leerlingen klassikaal onderdeel A voordat ze verder gaan met onderdeel B en C.

Onderdeel A

Schrijf op het bord 'traditionele media' en daarnaast 'nieuwe media'. Stel leerlingen de volgende vraag: "Stel, je hoort nu dat er voor de school een bom is ontploft, welke nieuwssite of nieuwsapp gebruik je om meer te weten te komen over wat er aan de hand is?". Schrijf vervolgens de media die de leerlingen noemen onder traditionele of nieuwe media.



Tips:

- Je kunt er ook voor kiezen om de voorbeelden op het bord te zetten en vervolgens met de leerlingen te bespreken in welke categorie de verschillende media horen.
- Het is de bedoeling om zoveel mogelijk voorbeelden klassikaal te verzamelen. Stel optioneel daarom de volgende vervolgvraag om nog meer voorbeelden te verzamelen: "Welke nieuws-apps heb je op je telefoon of naar welke websites ga je?" Schrijf deze nieuwe media ook op het bord.
- Doe zelf ook mee met deze opdracht en schrijf ook jouw eigen media op het bord.

Voor de docent: Antwoorden

Antwoorden onderdeel A

Voorbeelden van: Traditionele media

- *NOS*
- *RTL-Nieuws*
- *NRC*
- *Trouw*
- *Volkskrant*
- *BBC*

Voorbeelden van: Nieuwe media

- *GeenStijl*
- *Sikkom*
- *ThePostOnline*
- *Dumpert*
- *PowNews*

Onderdeel B

Leerlingen denken vervolgens in tweetallen na over de volgende vragen:

1. Wat zijn de overeenkomsten en verschillen tussen traditionele en nieuwe media?
2. Zijn nieuwe media ook bruikbaar voor een werkstuk op school? Wanneer wel en wanneer niet?

Onderdeel C

Nadat je onderdeel B hebt besproken, bespreek je de volgende stelling klassikaal:

“Nieuws kan nooit 100% objectief zijn.”

Opdracht 2: Tekstanalyse: studeren in coronatijd

Wat?

Leerlingen maken in deze opdracht kennis met de eerste stap van de vergelijkingsanalyse. Leerlingen bestuderen een artikel uit Sikkom (nieuwe media) dat gaat over studenten in de coronatijd.

Aan de hand van deze opdracht ontdekken leerlingen hoe je een tekst kunt analyseren. Dit is nodig om vervolgens twee artikelen met elkaar te kunnen vergelijken aan de hand van de vergelijkingsanalyse (opdracht 3: de praktische opdracht).

Voor de docent: De vergelijkingsanalyse

De tekstanalyse is een onderzoeksmethode waarbij geschreven of gesproken taal wordt geanalyseerd. Een tekstanalyse kan gebruikt worden om de objectiviteit en de bruikbaarheid van een artikel te bepalen. Wanneer je twee tekstanalyses gaat vergelijken spreken we van een vergelijkingsanalyse. Met deze analyse is het mogelijk om nieuwe en traditionele media te vergelijken. In deze les gaan de leerlingen dan ook een vergelijkingsanalyse maken van een traditionele media-artikel en een nieuwemedia-artikel. Deze analyse vindt plaats aan de hand van een vragenschema. Op deze manier leren leerlingen hoe ze nieuwe media kunnen gebruiken.

Onderdeel A

Leerlingen bekijken de vragen die horen bij de tekstanalyse. Er is ook een toelichting bij elke vraag (zie werkblad). Vervolgens plaatsen leerlingen de vragen in de juiste categorie: personen en taalgebruik.

Voor de docent: Antwoorden

Antwoorden onderdeel A

Personen

- *Wie worden er in het artikel genoemd en hoe worden ze neergezet?*
- *Wie is het meest aan het woord in de tekst? En zijn er bepaalde meningen die naar voren komen, of zijn er meerdere meningen?*
- *Zijn de personen in het artikel het object of subject van de dialoog?*

Voorbeeld:

Object: de persoon praat, bijvoorbeeld: Anneke zegt: "ik ben er klaar mee."

Subject: er wordt over de persoon gesproken, bijvoorbeeld: Veel scholieren lijken er klaar mee te zijn.



Taalgebruik

- *Is er sprake van emotioneel taalgebruik?*
- *Worden er metaforen gebruikt?*
- *Zijn er dingen die je opvalt als je kijkt naar het gebruik van*

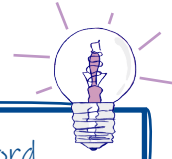
Onderdeel B

1. Leerlingen lezen het volgende artikel:

Veel te veel studenten eenzaam door corona. Daarom de Friend-o-matic (Pubquiz) van Ukrant en Hanzemag (verschenen op 17 maart 2021).

2. Vervolgens markeren ze in:

Geel: Alle personen die in de tekst worden genoemd.



Let op: personen in de breedste zin van het woord.
Het kunnen ook organisaties of bedrijven zijn.

Blauw: Alle woorden / zinnen waarin:

- Sprake is van emotioneel taalgebruik
- Metaforen worden gebruikt
- Werkwoorden, bijvoeglijke naamwoorden, bijwoorden.

Voor de docent: Antwoorden

Antwoorden onderdeel B



Bijna alle **studenten** in Groningen **voelen zich** in tijden van corona **wel eens eenzaam**. Dat **blijkt** uit onderzoek van hoger onderwijsbladen **UKrant** en **HanzeMag**. Met het vriendenproject Friend-o-matic **proberen** ze daar nu ook iets aan te doen.

In een enquête onder ruim 1 200 studenten van de Rijksuniversiteit Groningen en de Hanze Hogeschool bleek dat slechts 9 procent van de respondenten ontkennend reageerde op de vraag 'Heb je je de afgelopen week eenzaam gevoeld?'. Bijna de helft zei zich 'regelmatig' eenzaam te voelen, 12 procent zelfs 'voortdurend'.

Schamen voor eenzaamheid

Tegelijk schamen veel studenten zich om voor hun gevoelens uit te komen. Volgens het onderzoek van de redacties gaat het om veertig procent van alle ondervraagden. Ook vindt een op de drie studenten dat het hun eigen verantwoordelijkheid is om de problemen op te lossen.

Voor mensen in de studentenleeftijd is het essentieel om zelfstandige sociale relaties op te bouwen. 85 procent van de ondervraagden zegt dat dat moeilijker is, sinds corona. De pijn is het ergst onder eerstejaars (17 procent voelt zich 'voortdurend' eenzaam) en studenten van buiten de EU (31 procent). De resultaten van het onderzoek zijn hier te vinden.

Friend-o-matic

De UKrant en HanzeMag starten een initiatief om de eenzaamheid onder studenten tegen te gaan. De Friend-o-matic moet studenten die extra contacten kunnen gebruiken bij elkaar brengen. Het initiatief is ontwikkeld door studenten social work Aske Meijerink en Rhea Elderenbosch van de Hanze Hogeschool.

Studenten die zich eenzaam voelen en behoefte hebben aan contact met lotgenoten kunnen zich aanmelden voor de Friend-o-matic. Op basis van persoonskenmerken en interesses word je dan gekoppeld aan drie andere studenten. Met dat team doe je vervolgens mee aan de Friend-o-matic Pubquiz op 1 april. En daar blijft het niet bij. "In ieder geval krijg je nog wat tips en suggesties voor vervolgactiviteiten, zodat je gemakkelijk het contact in stand kunt houden", aldus de UKrant.

Bron: <https://www.sikkom.nl/veel-te-veel-studenten-eezaam-door-corona-daarom-de-friend-o-matic-pubquiz-van-ukrant-en-hanzemag/>

Onderdeel C

Leerlingen beantwoorden de vragen die horen bij de twee categorieën (zie onderdeel A) en enkele aanvullende vragen.

Voor de docent: Antwoorden



Antwoorden onderdeel C

Algemeen

- 1. Bezoek de website van Sikkom (www.sikkom.nl) en blader er wat doorheen. Waaraan kun je zien dat Sikkom een voorbeeld is van nieuwe media? Noem 3 voorbeelden.**

Sikkom is afkomstig van nieuwe media. Dit kun je zien aan het taalgebruik van Sikkom dat niet past bij de toon die traditionele media gebruiken. Zie bijvoorbeeld de koptekst op de website: 'Dump hier jouw meuk'. Het is afgestemd op jongeren.

Personen

- 2. Wie worden er in het artikel genoemd en hoe worden deze personen neergezet?**

Er wordt specifiek aandacht gegeven aan studenten door aan te kaarten dat ze het moeilijk hebben. Studenten worden neergezet als een groep die het moeilijk heeft, maar dit over het algemeen niet durft te laten zien en dit zelf wil oplossen.

3. Zijn de personen in het artikel het object of subject van het dialoog?

De studenten zijn het subject van de dialoog.

4. Wie is het meest aan het woord in de tekst? En zijn er bepaalde meningen die naar voren komen, of zijn er meerdere meningen?

Studenten komen niet direct aan het woord, maar het gaat wel alleen om studenten en de eenzaamheid vanwege corona.

Taalgebruik

5. Is er sprake van emotioneel taalgebruik?

Ja, het woord 'eenzaam' komt vaak terug, en ook het woord 'schamen' wordt vaak gebruikt. Dit geeft een duidelijk beeld van de gevoelens van veel studenten tijdens de coronatijd. De titel geeft ook een bepaalde emotie weer, namelijk dat er veel te veel studenten eenzaam zijn.

6. Worden er metaforen gebruikt?

Nee.

7. Zijn er dingen die je opvallen als je kijkt naar het gebruik van werkwoorden, bijvoeglijke naamwoorden en bijwoorden?

Blijken, schamen en eenzaam voelen komen vooral naar voren. Dit geeft aan dat de tekst gaat over het onderzoek waaruit blijkt dat studenten zich schamen voor hun eenzame gevoelens.

Doel van de auteur

8. Wat wil de auteur met het artikel voor elkaar krijgen? Laat de auteur bijvoorbeeld een eigen (politiek) standpunt of (politieke) mening horen?

Op basis van de onderzoeksresultaten van Hanzemag en Ukrant laat Willem Groeneveld, de auteur van het artikel op Sikkom, zien dat veel studenten zich eenzaam voelen. Groeneveld kaart dit probleem aan en vraagt hier aandacht voor. Groeneveld biedt ook meteen een helpende hand, door te verwijzen naar de Friend-o-matic.

Onderdeel D

Bespreek tot slot klassikaal de antwoorden met de leerlingen.

Opdracht 3: Media vergelijken: de vergelijkingsanalyse

Wat?

Leerlingen hebben nu geleerd hoe je een tekst analyseert. Deze vaardigheid is nodig voor de vergelijkingsanalyse. Aan de hand van deze analyse discussiëren leerlingen over de vraag in hoeverre nieuwe media bruikbaar zijn als bron voor eigen onderzoek.

Hoe?

De vergelijkingsanalyse gaat aan de hand van de volgende stappen:

- A. Leerlingen bepalen wat een goede onderzoeksvraag is voor een vergelijkingsanalyse.
- B. Leerlingen kiezen in tweetallen een onderwerp.
- C. Leerlingen stellen een geschikte onderzoeksvraag op.
- D. Leerlingen voeren de vergelijkingsanalyse uit (huiswerkopdracht).

Onderdeel A

Leerlingen bepalen wat een goede onderzoeksvraag is voor een vergelijkingsanalyse.

De leerlingen bekijken drie onderzoeksvragen voor een vergelijkingsanalyse. Ze moeten aangeven wat volgens hen een goede onderzoeksvraag is en beargumenteren waarom dit zo is.

- Hoe kijken traditionele en nieuwe media naar studeren in coronatijd?
- Wat wordt er gezegd over studeren in coronatijd in traditionele en nieuwe media?
- Kunnen traditionele media en nieuwe media hetzelfde verhaal naar voren brengen rondom studeren in corona tijd?



Tip:

Je zou ervoor kunnen kiezen om de werkvorm denken-delen-uitwisselen te gebruiken bij deze opdracht.



Voor de docent: Antwoorden

Antwoorden onderdeel A

Vraag

Waarom?

Hoe kijken traditionele en nieuwe media naar de studeren in corona tijd?



Bij het opstellen van een onderzoeksvraag voor een vergelijkingsanalyse gaat het erom op welke manier media naar een bepaald onderwerp kijken. Komen er bijvoorbeeld bepaalde meningen naar voren? Een vraag die met “hoe” of “in hoeverre” begint is daarom geschikt voor een onderzoeksvraag.

Wat wordt er gezegd over studeren in corona tijd in traditionele en nieuwe media?



Bij het opstellen van een onderzoeksvraag voor een vergelijkingsanalyse gaat het erom hoe media de inhoud weergeven en niet zozeer over wat er wordt geschreven.

Kunnen traditionele media en nieuwe media hetzelfde verhaal naar voren brengen rondom studeren in corona tijd?



Dit is een gesloten onderzoeksvraag: je kunt deze vraag met ja of nee beantwoorden. Gesloten vragen zijn niet geschikt als onderzoeksvraag.

Onderdeel B

Leerlingen kiezen in tweetallen een onderwerp. Laat leerlingen een onderwerp kiezen voor het uitvoeren van de vergelijkingsanalyse. Daarna moeten de leerlingen een traditioneel nieuwsartikel en een nieuwe media nieuwsartikel opzoeken die allebei gaan over het gekozen onderwerp. Laat de leerlingen nadenken over de zoekwoorden en in welke periode ze de nieuwsartikelen gaan zoeken. Deze moeten namelijk overeenkomen in beide artikelen. De tabel van opdracht 1 kan ondersteuning bieden voor het zoeken van de artikelen.

Onderdeel C

Leerlingen stellen een geschikte onderzoeksvraag op. Nadat de leerlingen een onderwerp en twee bijbehorende artikelen hebben verzameld, gaan ze een onderzoeksvraag opstellen. Dit doen ze door onderstaande vraag aan te vullen op het werkblad:

Hoe kijken traditionele en nieuwe media naar _____?



Het is van belang dat leerlingen deze vraag in de les maken zodat je als docent de geschiktheid van het onderwerp kunt controleren.



Onderdeel D

Huiswerkopdracht: Leerlingen voeren de vergelijkingsanalyse uit.

De leerlingen voeren aan de hand van de invulschema's op het werkblad de vergelijkingsanalyse uit. Voor zowel het traditionele media-artikel als het nieuwemedia-artikel gaan ze dit schema invullen. Dit hebben de leerlingen al geoefend bij opdracht 2B.



Opdracht 4: Reflectieopdracht

Wat?

Leerlingen hebben de vergelijkingsanalyse uitgevoerd en de artikelen geanalyseerd. Nu gaan de leerlingen antwoord geven op de onderzoeksvraag. Ook bepalen ze de bruikbaarheid van nieuwe media.

Hoe?

Leerlingen beantwoorden een aantal reflectievragen om antwoord te geven op de onderzoeksvraag en bepalen zo de bruikbaarheid van nieuwe media. Daarna worden de bevindingen klassikaal besproken.

Onderdeel A

Leerlingen beantwoorden de volgende vragen:

1. Noem de verschillen tussen het traditionele media-artikel en het nieuwemedia-artikel.
2. Wat zijn de overeenkomsten tussen het traditionele media-artikel en het nieuwemedia-artikel?
3. Wat is het antwoord op je onderzoeksvraag? Gebruik hierbij je bevindingen van opdracht 3.

Nadat de leerlingen bovenstaande vragen hebben beantwoord kun je de bevindingen klassikaal bespreken en reflecteren op de leerdoelen.



Tip: de volgende vragen kunnen hierbij helpen.

- Vonden jullie de nieuwe media bronnen bruikbaar?
- Zijn er gemeenschappelijke kenmerken en verschillen die opvallen tussen deze media, afgaand op jullie bevindingen?
- Wat vond je leerzaam aan de vergelijkingsanalyse?
- Wat vond je moeilijk aan de vergelijkingsanalyse?
- Is je kijk op verschillende media veranderd? Zo ja, hoe dan?
- Is je kijk op het nieuws veranderd? Zo ja, hoe dan?

Wetkbladen



Opdracht 1: Traditionele vs. Nieuwe Media

Onderdeel A

Noteer hieronder de verschillende soorten media die jullie klassikaal hebben besproken:

Traditionele media

Nieuwe media



Onderdeel B

Noem 3 overeenkomsten tussen traditionele en nieuwe media:

Noem 3 verschillen tussen traditionele en nieuwe media:

Wat vind jij: zijn artikelen uit nieuwe media ook bruikbaar voor onderzoek, bijvoorbeeld het profielwerkstuk in klas 5? Leg uit waarom wel/niet:

Opdracht 2: Tekstanalyse: studeren in coronatijd

Onderdeel A

Je gaat straks een artikel van Sikkom analyseren over studeren in coronatijd. Dit doe je aan de hand van een aantal vragen die gaan over personen en taalgebruik. Hieronder staan deze vragen door elkaar (zie linker kolom). Zet ze in de juiste categorie.

Vragen

1. Zijn er dingen die je opvalt als je kijkt naar het gebruik van werkwoorden, bijvoeglijke naamwoorden en bijwoorden?

2. Wie is het meest aan het woord in de tekst? En zijn er bepaalde meningen die naar voren komen, of zijn er meerdere meningen?

3. Zijn de personen in het artikel het object of subject van de dialoog?

Toelichting

Werkwoorden (Lopen, fietsen, dansen etc.), bijvoeglijke naamwoorden (gouden ketting, ovale tafel, jaarlijkse vergadering etc.) en bijwoorden (nogal, hier, vandaag, nooit etc.) Het is hier van belang om de woorden die opvallen in een context te plaatsen.

Kijk wie er het meeste aan het woord is in de tekst. Is er een bepaalde mening die naar voren komt, of is dit juist verdeeld in de tekst?

Als ze het object zijn praten ze: "Anneke zegt: "Ik ben er klaar mee."

Als ze het subject zijn wordt er over ze gesproken: "Veel scholieren lijken er klaar me te zijn."

4. Worden er metaforen gebruikt?

Een metafoor is beeldspraak, zoals: "Hij is een wandelende encyclopedie." En let op retorische figuren zoals: "Wat denk je zelf?"

5. Is er sprake van emotioneel taalgebruik?

Bij emotioneel taalgebruik krijg je een indruk hoe iemand zich voelt over een situatie: "Ik vrees dat de situatie niet beter zal worden."

6. Wie worden er in het artikel genoemd en hoe worden ze neergezet?

Kijk per persoon wat er over ze gezegd wordt of wat zij zeggen. Komen zij hierdoor bijvoorbeeld in een positief of negatief daglicht te staan of anders?

Plaats de vragen (linkerkolom) in de juiste categorie:

Vragen die gaan over personen

Vragen die gaan over taalgebruik

Onderdeel B

Lees nu het onderstaande artikel: “Veel te veel studenten eenzaam door corona”.
Markeer of onderstreep vervolgens:

1. Met **geel** (of een andere kleur): Alle personen die in de tekst worden genoemd.



Let op: het gaat hier om personen in de breedste zin van het woord. Het kunnen ook organisaties of bedrijven zijn.



2. Met **blauw** (of een andere kleur):

- Wanneer sprake is van emotioneel taalgebruik.
- Wanneer metaforen worden gebruikt.
- Werkwoorden, bijvoeglijke naamwoorden, bijwoorden.

SIKKOM Home Actueel Uitgaan Fun Column Sport Agenda DUMP HIER JOUW MEUK

Veel te veel studenten eenzaam door corona. Daarom de Friend-o-matic (Pubquiz) van Ukrant en Hanzemag

Door Willem Groeneveld © 17-03-2021 12:00

Bijna alle studenten in Groningen voelen zich in tijden van corona wel eens eenzaam. Dat blijkt uit onderzoek van hoger onderwijsbladen UKrant en HanzeMag. Met het vriendenproject Friend-o-matic proberen ze daar nu ook iets aan te doen.

In een enquête onder ruim 1200 studenten van de Rijksuniversiteit Groningen en de Hanzehogeschool bleek dat slechts 9 procent van de respondenten ontkennend reageerde op de vraag 'Heb je je de afgelopen week eenzaam gevoeld?'. Bijna de helft zei zich 'regelmatig' eenzaam te voelen, 12 procent zelfs 'voortdurend'.

Schamen voor eenzaamheid

Tegelijk schamen veel studenten zich om voor hun gevoelens uit te komen. Volgens het onderzoek van de redacties gaat het om veertig procent van alle ondervraagden. Ook vindt een op de drie studenten dat het hun eigen verantwoordelijkheid is om de problemen op te lossen.

Voor mensen in de studentenleeftijd is het essentieel om zelfstandige sociale relaties op te bouwen. 85 procent van de ondervraagden zegt dat dat moeilijker is, sinds corona. De pijn is het ergst onder eerstejaars (17 procent voelt zich 'voortdurend' eenzaam) en studenten van buiten de EU (31 procent). De resultaten van het onderzoek zijn hier te vinden.

Friend-o-matic

De UKrant en HanzeMag starten een initiatief om de eenzaamheid onder studenten tegen te gaan. De Friend-o-matic moet studenten die extra contacten kunnen gebruiken bij elkaar brengen. Het initiatief is ontwikkeld door studenten social work Aske Meijerink en Rhea Elderenbosch van de Hanzehogeschool.

Studenten die zich eenzaam voelen en behoefte hebben aan contact met lotgenoten kunnen zich aanmelden voor de Friend-o-matic. Op basis van persoonskenmerken en interesses word je dan gekoppeld aan drie andere studenten. Met dat team doe je vervolgens mee aan de Friend-o-matic Pubquiz op 1 april. En daar blijft het niet bij. "In ieder geval krijg je nog wat tips en suggesties voor vervolgactiviteiten, zodat je gemakkelijk het contact in stand kunt houden", aldus de UKrant.

Bron: <https://www.sikkom.nl/veel-te-veel-studenten-eeenzaam-door-corona-daarom-de-friend-o-matic-pubquiz-van-ukrant-en-hanzemag/>

Onderdeel C

Beantwoord nu de onderstaande vragen. Deze zijn grotendeels hetzelfde als de vragen bij onderdeel 2A.

Algemeen

- 1. Bezoek de website van Sikkom (www.sikkom.nl) en blader er wat doorheen. Waaraan kun je zien dat Sikkom een voorbeeld is van nieuwe media? Noem 3 voorbeelden.**

Personen

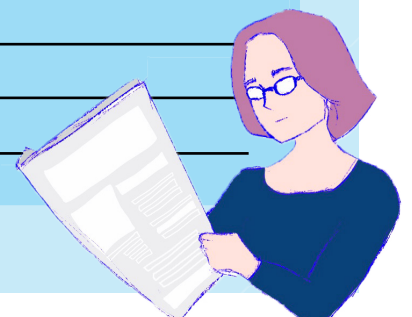
- 2. Wie worden er in het artikel genoemd en hoe worden deze personen neergezet?**

3. Zijn de personen in het artikel het object of subject van het dialoog?

4. Wie is het meest aan het woord in de tekst? En zijn er bepaalde meningen die naar voren komen, of zijn er meerdere meningen?

Taalgebruik

5. Is er sprake van emotioneel taalgebruik?



6. Worden er metaforen gebruikt?

7. Zijn er dingen die je opvallen als je kijkt naar het gebruik van werkwoorden, bijvoeglijke naamwoorden en bijwoorden?

Doel van de auteur

8. Wat wil de auteur met het artikel voor elkaar krijgen? Laat de auteur bijvoorbeeld een eigen (politiek) standpunt of (politieke) mening horen?

Opdracht 3: Media vergelijken: de vergelijkingsanalyse

Bij opdracht 2 heb je geoefend met het uitvoeren van de tekstanalyse. Nu ga je een stapje verder. Je gaat twee artikelen met elkaar vergelijken. Dit heet ook wel een vergelijkingsanalyse. Deze analyse doe je aan de hand van een aantal stappen.

Onderdeel A

Voordat je de analyse gaat uitvoeren moet je een onderzoeksvraag opstellen. In onderstaande tabel staan een aantal voorbeelden van onderzoeksvragen die gaan over studeren in coronatijd (onderwerp opdracht 2).

Geef in onderstaande tabel aan of de onderzoeksvraag volgens jou goed of fout is voor een vergelijkingsanalyse. Vervolgens beargumenteer je waarom dit wel of geen goede onderzoeksvraag is.

Vraag

Goed/fout

Waarom?

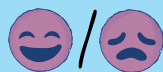
**Hoe kijken
traditionele en
nieuwe media naar
de studeren in
corona tijd?**



**Wat wordt er gezegd
over studeren in
corona tijd in
traditionele en
nieuwe media?**



**Kunnen traditionele
media en nieuwe
media hetzelfde
verhaal naar voren
brengen rondom**



Onderdeel B

Kies nu in tweetallen een onderwerp voor je vergelijkingsanalyse. Daarna zoek je twee artikelen op internet die gaan over jullie gekozen onderwerp:

1. Een artikel uit traditionele media
2. Een artikel uit nieuwe media

Denk hierbij goed na over de zoekwoorden en in welke periode je de nieuwsartikelen gaan zoeken. De artikelen moeten namelijk gaan over hetzelfde onderwerp uit dezelfde periode.

Voorbeelden van traditionele media:	Voorbeelden van nieuwe media:
NOS, RTL-Nieuws, NRC, Trouw, Volkskrant, BBC	GeenStijl, Sikkom, ThePostOnline, Dimpert, PowNews



Onderdeel C

Jullie gaan nu, op basis van je bij B gekozen onderwerp, je onderzoeksvraag opstellen. Vul daarvoor de onderstaande onderzoeksvraag verder in:

Hoe kijken traditionele en nieuwe media naar _____?

Onderdeel D

Bij deze opdracht ga je de vergelijkingsanalyse daadwerkelijk uitvoeren. Dit doe je door de onderstaande schema's in te vullen.

1. Vul hier alles in voor het **traditionele artikel** dat je hebt uitgekozen

Personen

1. **Print het artikel uit. Markeer met geel alle personen die in de tekst worden genoemd. Let op: het gaat hier om personen in de breedste zin van het woord. Het kunnen ook organisaties of bedrijven zijn.**

Beantwoord vervolgens de volgende vragen:

1.

Wie worden er in het artikel genoemd en hoe worden ze neergezet?

2.

Zijn de personen in het artikel het object of subject van het dialoog?

3.

Wie is het meest aan het woord in de tekst? En zijn er bepaalde meningen die naar voren komen, of zijn er meerdere meningen?

Taalgebruik

2. **Markeer met blauw wanneer er sprake is van emotioneel taalgebruik of als er metaforen worden gebruikt. Markeer ook alle werkwoorden, bijvoeglijk naamwoorden en bijwoorden.**

Beantwoord vervolgens onderstaande vragen:

1. **Wie worden er in het artikel genoemd en hoe worden ze neergezet?**

2. **Zijn de personen in het artikel het object of subject van het dialoog?**

3. **Wie is het meest aan het woord in de tekst? En zijn er bepaalde meningen die naar voren komen, of zijn er meerdere meningen?**



Doel van de auteur

3. Wat wil de auteur met het artikel voor elkaar krijgen? Laat de auteur bijvoorbeeld een eigen (politiek) standpunt of (politieke) mening horen?

2. Vul hier alles in voor het **nieuwe media artikel dat je hebt uitgekozen**

Personen

1. Print het artikel uit. Markeer met geel alle personen die in de tekst worden genoemd. Let op: het gaat hier om personen in de breedste zin van het woord. Het kunnen ook organisaties of bedrijven zijn.

Beantwoord vervolgens de volgende vragen:

1. **Wie worden er in het artikel genoemd en hoe worden ze neergezet?**

2. **Zijn de personen in het artikel het object of subject van het dialoog?**

3. **Wie is het meest aan het woord in de tekst? En zijn er bepaalde meningen die naar voren komen, of zijn er meerdere meningen?**



Taalgebruik

2. **Markeer met blauw wanneer er sprake is van emotioneel taalgebruik, er metaforen worden gebruikt en markeer ook alle werkwoorden, bijvoeglijk naamwoorden en bijwoorden.**

Beantwoord vervolgens onderstaande vragen:

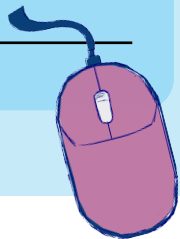
1. **Wie worden er in het artikel genoemd en hoe worden ze neergezet?**

2. **Zijn de personen in het artikel het object of subject van het dialoog?**

3. **Wie is het meest aan het woord in de tekst? En zijn er bepaalde meningen die naar voren komen, of zijn er meerdere meningen?**

Doel van de auteur

3. Wat wil de auteur met het artikel voor elkaar krijgen? Laat de auteur bijvoorbeeld een eigen (politiek) standpunt of (politieke) mening horen?



Opdracht 4: Reflectieopdracht

Nu je de vergelijkingsanalyse hebt uitgevoerd ga je antwoord geven op je onderzoeksvraag. Dit doe je aan de hand van onderstaande vragen.

- 1. Noem de verschillen tussen het traditionele media-artikel en het nieuwemedia-artikel.**

- 2. Wat zijn de overeenkomsten tussen het traditionele media-artikel en het nieuwemedia-artikel?**

3. Wat is het antwoord op je onderzoeksvraag? Gebruik hierbij je bevindingen van opdracht 3.



rijksuniversiteit
groningen



rug.nl/lespakketten